



METAS E ESTRATÉGIAS

EIXO 1 - DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO

LINHA DE AÇÃO	AÇÕES	METAS	PRAZO	MONITORAMENTO	RESPONSÁVEL	PARCERIA
1. Consolidação, manutenção e fortalecimento dos espaços de leitura geridos pela Fundação Cultural de Curitiba, da Rede Municipal de Bibliotecas Escolares (RMBE) e de outras bibliotecas públicas em unidades municipais, contemplando os requisitos de acessibilidade	1.1 Garantir recursos para manutenção e aquisição de bens móveis para as bibliotecas de acesso público, adequando e proporcionando melhorias aos espaços, tanto para o público quanto para os funcionários, assegurando a acessibilidade aos espaços de leitura e bibliotecas, em suas acepções: atitudinal, arquitetônica, comunicacional, instrumental, digital, metodológica e programática.	Atender às necessidades de: A) Ao menos 10% dos espaços da SME por ano B) Ao menos 20% dos espaços da FCC por ano	Continua mente	Número de espaços	FCC e SME	SMOP, IPPUC, Coord. de obras da SME
	1.2 Garantir recursos para ampliar o acesso às pessoas com deficiência em todos os espaços e nas atividades desenvolvidas nas bibliotecas, capacitando os funcionários tanto para o acolhimento do público como para a realização de ações, utilizando recursos de acessibilidade (audiodescrição, legendagem, LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais, entre outros).	Realizar 1 formação por semestre e, no mínimo, 50 ações de incentivo à leitura voltadas ao público com deficiência, por ano, para cada Secretaria	Continua mente	Número de atividades e formações	FCC e SME	DPCD, BPP
	1.3 Garantir recursos para equipar as bibliotecas e espaços de leitura com leitores de livros digitais, tablets, equipamentos de tecnologia visual assistiva e outros instrumentos para o acesso às pessoas com deficiência, neurodivergentes e público em geral.	Equipar 50 espaços ao ano, até atingir 100% das bibliotecas	Até 5 anos	Número de espaços	FCC e SME	DPCD, ICI, BPP

LINHA DE AÇÃO	AÇÕES	METAS	PRAZO	MONITORAMENTO	RESPONSÁVEL	PARCERIA
2. Implantação do Sistema Municipal de Bibliotecas Públicas e sua integração aos Sistemas Estadual e Nacional de Bibliotecas Públicas	2.1 Formar uma comissão para criação do Sistema Municipal de Bibliotecas Públicas, nos moldes do Sistema Estadual e Nacional de Bibliotecas.	Criar uma comissão formada por 1 representante da Diretoria de Patrimônio da FCC, 1 representante da SME, 1 representante da Coordenação de Literatura da FCC, com participação de 1 representante do Ambiente Informatizado da FCC, quando necessário. Todos os representantes deverão ter suplentes	Até 5 anos	Criação do sistema	FCC e SME	ICI, BPP

LINHA DE AÇÃO	AÇÕES	METAS	PRAZO	MONITORAMENTO	RESPONSÁVEL	PARCERIA
3. Incentivo e apoio à criação e manutenção de novos espaços de leitura, priorizando a descentralização	3.1 Ampliar o número de espaços de leitura em locais alternativos, como terminais de ônibus, praças e parques.	Criar ao menos 10 espaços permanentes (1 por Regional Administrativa) e um projeto sazonal por ano	Até 10 anos	Número de espaços	SME e FCC	URBS, SMMA
	3.2 Ampliar o sistema de integração nos terminais de ônibus e estações tubo para acesso da população de Curitiba e Região Metropolitana aos espaços de leitura e bibliotecas, via criação de “passe cultural”.	A) Implantar o sistema de integração em 4 terminais de ônibus ou estações tubo ao ano, próximos a bibliotecas e Centro Culturais, ou conforme demanda B) Ampliar o tempo da integração para 4 horas	Até 2 anos	Número de terminais e estações tubo Ampliação do tempo de acesso	SME e FCC	URBS
	3.3 Ampliar o horário de funcionamento das bibliotecas públicas e Casas da Leitura, considerando o período noturno e finais de semana.	Ampliar o quadro de funcionários que atuam nos espaços em no mínimo 40%	Até 4 anos	Número de funcionários	SME e FCC	ICAC

LINHA DE AÇÃO	AÇÕES	METAS	PRAZO	MONITORAMENTO	RESPONSÁVEL	PARCERIA
----------------------	--------------	--------------	--------------	----------------------	--------------------	-----------------

4. Estímulo a projetos de circulação de livros e de acesso à leitura, em diversos formatos acessíveis, em todas as Regionais do município	4.1 Mapear ações/projetos literários e bibliotecas comunitárias de Curitiba.	Implantar um sistema de informação para cadastramento de ações/projetos e das bibliotecas comunitárias de Curitiba	Até 2 anos	Número de ações/projetos e bibliotecas cadastrados	FCC e SME	ICI, BPP, IES
	4.2 Repassar materiais para projetos de circulação de livros, bibliotecas comunitárias e associações. Publicações provenientes da Lei de Incentivo, materiais repetidos no acervo das bibliotecas da FCC, repasses de outras Instituições.	Doar ao menos 1.000 livros por ano, para atender projetos localizados nas 10 Regionais	Continuamente	Número de livros doados	FCC e SME	BPP, IES
	4.3 Criar edital para a circulação de autorias locais e divulgação das suas obras, considerando a diversidade racial, de gênero, sexualidade, pessoas com deficiência e outros segmentos em situação de vulnerabilidade.	Elaborar 1 edital bianual, contemplando no mínimo 10 autorias	Até 5 anos	Número de editais	FCC e SME	BPP

LINHA DE AÇÃO	AÇÕES	METAS	PRAZO	MONITORAMENTO	RESPONSÁVEL	PARCERIA
5. Incorporação e uso de tecnologias de informação e comunicação	5.1 Equipar as bibliotecas públicas e espaços de leitura com pontos de internet e wifi efetivos para o público, bem como atualizar equipamentos de informática e sistemas.	Atender 50 bibliotecas ao ano, até atingir 100% dos espaços	Até 5 anos	Número de espaços	FCC e SME	ICI
	5.2 Atualizar e aperfeiçoar periodicamente o Sistema Municipal de Bibliotecas e Sistema Pergamum.	Assegurar o funcionamento do sistema em 100% dos espaços e bibliotecas	Continuamente	Número de espaços	FCC e SME	ICI, PUC
	5.3 Adquirir equipamentos para autonomia de leitores nos espaços e bibliotecas, via sistema de autoatendimento para empréstimo e devolução de livros.	Equipar pelo menos 10 espaços da FCC e 100 da SME	Até 5 anos	Número de espaços	FCC e SME	ICAC, ICI, PUC

LINHA DE AÇÃO	AÇÕES	METAS	PRAZO	MONITORAMENTO	RESPONSÁVEL	PARCERIA
----------------------	--------------	--------------	--------------	----------------------	--------------------	-----------------

6 Política de desenvolvimento de coleções (conservação preventiva, renovação, expansão e atualização permanentes dos acervos) dos espaços de leitura geridos pela Fundação Cultural de Curitiba e da Rede Municipal de Bibliotecas Escolares (RMBE)	6.1 Criar uma comissão de acervos na Coordenação de Literatura da FCC, que dialogue com a comissão para análise de livros da SME, a fim de coordenar procedimentos referentes à política de desenvolvimento de coleções das Casas da Leitura, Faróis do Saber e Bibliotecas Escolares.	Criar 1 comissão formada por, no mínimo, 3 pessoas, sendo 1 funcionário das Casas da Leitura, 1 funcionário do Processo Técnico da Literatura, 1 funcionário da Coordenação de Literatura, com seus respectivos suplentes. Participação, a convite, de 1 membro da Comissão do PMLLLB, do representante da literatura Conselho Municipal de Cultura e 1 membro da Assessoria de Direitos Humanos e da Promoção da Igualdade Étnico-Racial e Povos Originários	Até 2 anos	Criação da comissão	FCC e SME	BPP, IES
	6.2 Implantar bibliotecas digitais nos espaços de leitura da FCC e nas bibliotecas escolares da SME.	Aquisição de sistema/plataforma específica para 100% das bibliotecas da FCC e SME, aos moldes da BibliOn (Secretaria Estadual de São Paulo)	Até 5 anos	Implantação de sistema/plataforma	FCC e SME	ICI
	6.3 Garantir recursos para aquisição de livros considerando a necessidade dos espaços e estudo das comunidades, assegurando uma diversidade de: escritoras mulheres; autorias negras; comunidade LGBTQIAP+; autorias indígenas; povos tradicionais, como comunidades quilombola e cigana; pessoas com deficiência, conforme previsto na Lei Orgânica do Município de Curitiba.	Adquirir no mínimo 120 livros por ano para cada biblioteca da SME e FCC. Este número tem como base os cadastros ativos, portanto precisa ser atualizado periodicamente	Continuamente, a partir de 2026	Número de exemplares por espaço	FCC e SME	ICAC
	6.4 Assegurar o número de bibliotecários na FCC e SME, conforme previsto na Lei Orgânica do Município de Curitiba e indicado pelo Conselho de Biblioteconomia.	Ampliar a contratação de bibliotecários para a FCC e para a SME, via concurso ou contratação direta, conforme previsto na Lei nº 14.837 de 2024, até atingir pelo menos 4 profissionais para FCC e 10 para a SME	Até 5 anos	Número de profissionais	FCC e SME	ICAC

EIXO 2 - FOMENTO À LEITURA E À FORMAÇÃO DE MEDIADORES

LINHA DE AÇÃO	AÇÕES	METAS	PRAZO	MONITORAMENTO	RESPONSÁVEL	PARCERIA
7. Formação de mediadores de leitura e de educadores leitores	7.1 Promover a formação continuada dos profissionais que atuam em bibliotecas públicas (agentes e mediadores de leitura) e unidades educativas.	Garantir ao menos 1 formação ao ano com a participação de, no mínimo, 300 profissionais	Continuamente	Número de formações e de profissionais formados	FCC e SME	IMAP, BPP, IES
	7.2 Incentivar a participação de agentes e mediadores de leitura em palestras, simpósios, apresentações de trabalho, eventos da área e acadêmicos.	Viabilizar a participação de, no mínimo, 100 agentes e mediadores de leitura em eventos da área e acadêmicos por ano	Continuamente	Número de participações	FCC e SME	IES
	7.3 Incentivar a inclusão de disciplinas na área de mediação de leitura, com ênfase na literatura para crianças e jovens, nas graduações de Letras, Gestão da Informação, Pedagogia e Biblioteconomia.	Estabelecer parcerias com, no mínimo, 5 instituições de ensino superior por ano para propor a inclusão de disciplinas sobre mediação de leitura nas grades curriculares	Até 5 anos	Número de cursos com as disciplinas na grade curricular	FCC e SME	IES
	7.4 Promover encontros para compartilhamento de experiências entre os profissionais das bibliotecas da FCC e da SME.	Realizar, pelo menos, 1 encontro por semestre	Continuamente	Número de encontros realizados	FCC e SME	
	7.5 Publicar editais de formação na área do Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas.	Publicar ao menos 1 edital ao ano, com no mínimo 5 projetos contemplados	Continuamente	Número de editais publicados e formações realizadas	FCC e SME	
	7.6 Promover cursos e ações à comunidade para formação de novos mediadores de leitura.	Realizar, pelo menos, 1 curso/ação por semestre	Continuamente	Número de cursos	FCC e SME	BPP, IES
	7.7 Fomentar a participação de agentes e mediadores de leitura em especialização acadêmica na área de Letras, Gestão da Informação, Pedagogia e Biblioteconomia, especialmente na pós-graduação <i>stricto sensu</i> .	Viabilizar a formação de, no mínimo, 5 agentes e mediadores de leitura por ano	Continuamente	Número de profissionais formados	FCC e SME	IES

LINHA DE AÇÃO	AÇÕES	METAS	PRAZO	MONITORAMENTO	RESPONSÁVEL	PARCERIA
8. Incentivo a projetos sociais de leitura	8.1 Ampliar programas de fomento à leitura na sociedade civil/comunidade, considerando as parcerias existentes.	Apoiar, no mínimo, 5 projetos por ano	Continuamente	Número de projetos apoiados	FCC e SME	Ler.com, Freguesia do Livro, BPP
	8.2 Desenvolver novos programas de apoio de fomento à leitura na sociedade civil/comunidade, considerando novas parcerias.	Criar, no mínimo, 2 projetos com novas parcerias por ano	Continuamente	Número de projetos criados	FCC e SME	BPP, Editoras locais

LINHA DE AÇÃO	AÇÕES	METAS	PRAZO	MONITORAMENTO	RESPONSÁVEL	PARCERIA
9. Desenvolvimento de estudos e de indicadores e fomento à pesquisa nas áreas do livro, da leitura, da literatura e da biblioteca	9.1 Incentivar a criação de grupos de extensão e linhas de pesquisa nas pós-graduações <i>stricto sensu</i> .	Estabelecer parcerias com, no mínimo, 5 instituições de ensino superior por ano para propor a inclusão de grupos de extensão e linhas de pesquisa	Continuamente	Número de grupos de extensão e linhas de pesquisa criados	FCC e SME	IES
	9.2 Realizar um mapeamento dos agentes, coletivos e espaços culturais e seus respectivos territórios de atuação, disponibilizando-os à consulta pública.	Realizar mapeamento a cada dois anos	Continuamente	Mapeamento realizado	FCC e SME	SMRH, COMPELL, IES, MINC, SEEC, IES, BPP, Bibliotecas públicas municipais, Setor livreiro, Editoras locais, Institutos de pesquisa, Bibliotecas comunitárias

LINHA DE AÇÃO	AÇÕES	METAS	PRAZO	MONITORAMENTO	RESPONSÁVEL	PARCERIA
10. Integração das ações institucionais entre os espaços de leitura geridos pela Fundação Cultural de Curitiba e a Rede Municipal de Bibliotecas Escolares (RMBE) e articulação destes com outras bibliotecas de acesso público	10.1 Desenvolver plano de formação conjunta entre a FCC e a SME.	Realizar ao menos 1 formação por ano	Continuamente	Número de participantes nas formações e avaliações de impacto	FCC e SME	BPP, IES
	10.2 Efetivar o uso da plataforma on-line Pergamum para compartilhar ações e eventos da FCC e da SME e outras bibliotecas públicas.	Atualizar, mensalmente, o compartilhamento de ações e eventos	Continuamente	Atualização mensal de ações e eventos	FCC e SME	ICI, BPP
	10.3 Elaborar materiais formativos resultantes das ações integradas entre as bibliotecas da FCC e da SME.	Criar e divulgar, ao menos, 1 material formativo por ano	Continuamente	Número de materiais formativos elaborados	FCC e SME	BPP

LINHA DE AÇÃO	AÇÕES	METAS	PRAZO	MONITORAMENTO	RESPONSÁVEL	PARCERIA
11. Promoção de instrumentos de reconhecimento e valorização das ações de incentivo e fomento à leitura	11.1 Divulgar práticas de leitura, por meio de plataformas digitais, como o Pergamum.	Divulgar, no mínimo, 10 práticas de leitura por ano	Continuamente	Número de ações divulgadas	FCC e SME	SMCS, BPP
	11.2 Realizar encontros anuais para troca de experiências entre agentes e mediadores de leitura.	Promover, ao menos, 1 encontro ao ano e reunir, no mínimo, 100 participantes	Continuamente	Número de encontros e de participantes	FCC e SME	BPP

LINHA DE AÇÃO	AÇÕES	METAS	PRAZO	MONITORAMENTO	RESPONSÁVEL	PARCERIA
12. Criação de prêmios às ações de incentivo e às práticas sociais de leitura	12.1 Criar premiação para ações de incentivo e fomento à leitura.	Premiar, anualmente, 3 projetos na área de incentivo à leitura, com categorias específicas, abrangendo pessoas, pequenas empresas, bibliotecas, acessibilidade, tecnologia, entre outros	Até 5 anos	Número de premiações concedidas	FCC e SME	BPP

EIXO 3 - VALORIZAÇÃO INSTITUCIONAL DA LEITURA E DE SEU VALOR SIMBÓLICO

LINHA DE AÇÃO	AÇÕES	METAS	PRAZO	MONITORAMENTO	RESPONSÁVEL	PARCERIA
13. Fomento às práticas sociais da leitura como política de Estado	13.1 Fortalecer as redes de trabalho institucional entre FCC e SME, em diálogo com as IES e a COMPELL, para partilhar práticas e propor debates sobre o livro, leitura, literatura e biblioteca.	Promover 1 encontro por semestre entre o programa Curitiba Lê e a Rede Municipal de Bibliotecas, em diálogo com IES, visando o estreitamento de relações institucionais com o COMPELL	Continuamente	Número de encontros	FCC e SME	IES, COMPELL, BPP
	13.2 Garantir o status de lei para o Programa Curitiba Lê.	Elaborar projeto de lei para ser apresentado à Câmara Municipal de Vereadores	Até 2 anos	Projeto encaminhado	FCC e SME	IES, CMC
	13.3 Garantir fontes de financiamento para execução do PMLLLB.	Incluir o PMLLLB como beneficiário do Fundo Municipal de Cultura, dos orçamentos da FCC e da SME na LDO, LOA e emendas parlamentares	Continuamente	Inclusão do plano	FCC e SME	CMC
	13.4 Estabelecer orçamento anual para o PMLLLB, a partir das ações elencadas como prioridade para o ano pela Comissão.	Criar orçamento anual	Continuamente	Orçamento criado anualmente	FCC e SME	SMFC, CMC
	13.5 Incentivar a leitura nos órgãos públicos.	Elaborar projeto que inclua a realização anual de ciclos de leitura nas instituições públicas municipais, incentivando servidores a participarem de grupos de leitura e discussões literárias, para valorização cultural e formação contínua	Continuamente	Realização anual do projeto	FCC e SME	Instituições públicas municipais
	13.6 Instituir oficialmente o Dia Municipal da Leitura.	Organizar calendário anual com atividades culturais, rodas de leitura e campanhas de incentivo à leitura na cidade, celebrando o valor simbólico da leitura e sua importância na construção de uma sociedade mais crítica e democrática	Continuamente	Calendário anual instituído	FCC e SME	IMT, CMC, IES, BPP

LINHA DE AÇÃO	AÇÕES	METAS	PRAZO	MONITORAMENTO	RESPONSÁVEL	PARCERIA
14. Promoção do valor social do livro, da leitura, da literatura e da biblioteca	14.1 Promover e veicular, periodicamente, campanhas institucionais multimídia de valorização do livro, leitura, literatura e bibliotecas.	A) Veicular ao menos 1 campanha ao ano nos meios de comunicação do Município e outras mídias: televisão, rádio, jornal, internet, revistas, outdoors, ônibus e cinema B) Incentivar parcerias com artistas locais para a produção de ações que destaquem o valor simbólico e potencial transformador da leitura em reconhecimento às tradições escritas e orais	Continuamente	Realização de campanha anual	FCC e SME	SMCS, IMT, URBS, ICAC, BPP
	14.2 Fomentar eventos literários itinerantes em todas as regiões administrativas da cidade, incluindo atividades como feiras de livros, oficinas de escrita criativa, contação de histórias e bate-papo com autorias locais.	Elaborar um calendário de eventos anual, englobando as ações já existentes e propondo outras complementares, incentivando parcerias com artistas locais	Continuamente	Calendário instituído	FCC e SME	IES, SMCS IMT, BPP
	14.3 Desenvolver e lançar aplicativo de divulgação de eventos na área, com interface intuitiva e recursos de acessibilidade.	Criar aplicativo, com manutenção e atualização periódicas	Até 5 anos	Aplicativo criado	FCC e SME	IES, ICI, Programa Vale do Pinhão, Estúdio Riachuelo, ICAC, Iniciativa privada
	14.4 Criar editais de incentivo à escrita, publicação e circulação de obras de autorias locais valorizando as iniciativas que privilegiam a literatura não hegemônica.	A) Implantar, no mínimo, um edital ao ano, com pelo menos 5 projetos contemplados, que englobem bolsa produção, pesquisa, prêmio, publicação e circulação de obras de autorias locais B) Garantir que a linguagem seja acessível, com modalidade de inscrição por vídeo e a presença de agentes facilitadores em territórios estratégicos	Até 2 anos	Número de editais, número de projetos contemplados	FCC	SME, IES

	14.5 Instituir prêmio municipal, em espécie, para reconhecer e divulgar iniciativas inovadoras de fomento à leitura e à valorização da literatura e das bibliotecas.	Lançar prêmio e contemplar 10 projetos por ano, abrangendo diversas categorias, como: iniciativas comunitárias, escolas, tecnologia e inovação, bibliotecas e pontos de leitura, diversidade e justiça social, sistema prisional e socioeducativo	Até 2 anos	Prêmio instituído, número de projetos contemplados	FCC e SME	IES, BPP, CMC, Iniciativa privada
	14.6 Instituir e nomear personalidades locais, como artistas e profissionais de diferentes áreas, “Embaixadores da Leitura”.	Nomear 5 embaixadores ao ano, que atuem como porta-vozes na promoção do valor social do livro, da leitura, da literatura e da biblioteca, por meio de ações, parcerias e campanhas	Continuamente	Número de embaixadores nomeados Ações realizadas anualmente	FCC e SME	IES, OS, ICAC, BPP, Iniciativa privada
	14.7 Criar um programa de “Jovens Embaixadores da Leitura” nas escolas públicas.	A) Realizar oficinas de formação continuada para os jovens interessados B) Promover encontro anual para acompanhamento e atualização do programa C) Formar aproximadamente 200 jovens líderes, fomentando o protagonismo em rodas de leitura, contação de histórias, clubes de leitura e debates literários nas escolas e comunidades	Até 5 anos	Número de oficinas realizadas, número de jovens formados	FCC e SME	SEED, SEEC, IES, CMC, BPP
	14.8 Fomentar a criação de redes de leitura em bairros e comunidades, em que moradores possam organizar práticas de leitura coletiva, reforçando vínculos comunitários e sociais.	Fomentar 10 comunidades ao ano, uma por Regional Administrativa	Continuamente	Número de comunidades ativas	FCC e SME	FAS, SMU, ONG's, CMC, Assoc. de Moradores, Com. Escolares

	14.9 Ampliar a compreensão de leitura, escrita e palavra, valorizando e incorporando os saberes e práticas dos povos originários, comunidades quilombolas e grupos comunitários ao repertório das políticas públicas de educação e cultura.	A) Promover 1 formação por semestre e 1 publicação anual, avançando no cumprimento das leis 10.639/2003 e 11.645/2008 que instituem a obrigatoriedade do ensino de história e cultura afro-brasileira e indígena nas escolas B) Avançar na incorporação de políticas públicas afirmativas na educação e na cultura em ações como seleção de projetos, contratação de profissionais e aquisição de acervo. Praticar o sistema de cotas e reserva de vagas conforme porcentagem adotada em editais federais	Continua mente	A) Número de pessoas formadas, número de publicações B) Lei de cotas aplicada	FCC e SME	IES, BPP, CMC, SEED
	14.10 Incentivar a criação de pontos de leitura em locais como hospitais, terminais de ônibus, praças e mercados públicos, reforçando o valor simbólico da leitura, oferecendo acesso a livros e demais publicações.	A) Apoiar 10 pontos de leitura ao ano B) Firmar parcerias com a iniciativa privada para desenvolvimento de ações como campanhas de doação e apadrinhamento C) Engajar articuladores e lideranças locais, para que contribuam na autonomia de funcionamento e manutenção desses pontos, oferecendo ações formativas em mediação de leitura e dinamização de acervo	Até 5 anos	Número de pontos de leitura ativos	FCC e SME	URBS, SMS, FAS, IES, CMC, BPP, Iniciativa privada

LINHA DE AÇÃO	AÇÕES	METAS	PRAZO	MONITORAMENTO	RESPONSÁVEL	PARCERIA
15. Publicação de impressos e outras mídias dedicadas a reflexões sobre livro, leitura, literatura e bibliotecas	15.1 Viabilizar a publicação e circulação de materiais a respeito do valor simbólico da leitura e da literatura, como política de estado.	A) Estabelecer um portal online com um banco de reportagens, artigos acadêmicos, ensaios, audiolivros e demais textualidades, incentivando o acesso ao conhecimento e o diálogo entre pesquisadores, educadores e leitores B) Organizar, ao menos, 1 encontro por semestre em territórios estratégicos, como bibliotecas, centros culturais, universidades, espaços comunitários, para elaboração de material impresso e audiovisual C) Realizar 1 chamada pública ao ano para a viabilizar as publicações do material elaborado e sua respectiva circulação	A - Até 2 anos B - Continuamente C - Continuamente	A - Portal estabelecido, com atualizações mensais B - Número de encontros C - Realização da chamada pública	FCC e SME	SMCS, ICI, IES, OS, ICAC, SMCS, ICAC, BPP
	15.2 Promover reuniões periódicas com representantes dos poderes executivo e legislativo para viabilizar a circulação dos materiais produzidos, visando a conscientização e mobilização a respeito do valor simbólico da leitura e da literatura, como política de estado.	Organizar 1 reunião por semestre	Continuamente	Número de reuniões, número de representantes envolvidos	FCC e SME	CMC, Gabinete do Prefeito, Secretarias diversas

EIXO 4 - DESENVOLVIMENTO DAS CADEIAS PRODUTIVA E CRIATIVA DO LIVRO

LINHA DE AÇÃO	AÇÕES	METAS	PRAZO	MONITORAMENTO	RESPONSÁVEL	PARCERIA
16. Apoio às cadeias produtiva e criativa do livro	16.1 Criar um canal de comunicação direta entre profissionais da cadeia produtiva e criativa do livro e o Guia Curitiba, visando apoiar a bibliodiversidade de eventos.	A) Criar um canal de comunicação direta via formulário B) Integrar o Guia Curitiba ao aplicativo criado, conforme ação 14.3	A) Até 2 anos B) Até 5 anos	Canal criado e divulgação dos eventos respeitando critérios de bibliodiversidade	FCC e SME	SMCS, ICI
	16.2 Apoiar, por meio de concessão de bolsas (produção ou auxílio), profissionais da área: Autor(a) / Ilustrador(a) / Revisor(a) / Tradutor(a) / Design / Diagramação / Impressão / Distribuição / Venda.	A) Conceder no mínimo 5 bolsas (produção ou auxílio) anualmente	Continua mente	Concessão anual de 5 bolsas	FCC e SME	IES, SME, Iniciativa privada
	16.3 Apoiar agentes da cadeia produtiva por meio de isenção de impostos, a exemplo do que ocorre com outras áreas.	Incluir isenção das categorias na tabela de isentos de ISS no Código Tributário	Até 5 anos	Categorias incluídas na tabela de isenção	FCC e SME	SMFC, CMC
	16.4 Estimular a cadeia produtiva local por meio de aquisição de livros para compor os acervos do município.	A) Garantir que no mínimo 25% da aquisição de livros para o município tenha origem na cadeia produtiva local B) Aplicar cotas afirmativas para aquisição de livros de: 1) escritoras mulheres; 2) autorias negras; 3) comunidade LGBTQIAP+; 4) autorias indígenas 5) povos tradicionais, comunidades quilombola e cigana C) Estabelecer diálogo com a comissão de acervo, da ação 6.1	Continua mente	Aquisição de livros periódica com garantia da metas aplicadas	FCC e SME	SMFC, ICAC, BPP
	16.5 Realizar eventos como feiras, festivais e salões literários que promovam talentos locais, nacionais e internacionais.	A) Garantir a inclusão do Festival da Palavra no calendário de eventos anuais, com participação da Comissão em instância consultiva B) Incluir palestras, oficinas e painéis de discussão para profissionais e aspirantes do setor literário, envolvendo as instituições públicas de ensino	A) Até 2 anos B) Continua mente	A) Festival da Palavra incluído no calendário anual B) Ao menos 1 evento literário realizado por ano	FCC e SME	ICAC, IES, SEED, SEEC, BPP

LINHA DE AÇÃO	AÇÕES	METAS	PRAZO	MONITORAMENTO	RESPONSÁVEL	PARCERIA
17. Estímulo à produção, distribuição, circulação e consumo de bens de leitura	17.1 Incentivar a preservação das livrarias de rua e independentes, por meio de redução de impostos.	Ampliar a política de benefícios fiscais através de desconto em impostos municipais, como o IPTU	Até 5 anos	Criação da política de benefícios fiscais	FCC e SME	CMC, SMFC
	17.2 Impulsionar a criação, distribuição e circulação da produção local e profissionais da área em eventos nacionais e internacionais, via criação de edital com categorias diversas.	A) Promover a circulação da produção local, a fim de possibilitar a troca de experiências, mobilidade e ampliação de público B) Viabilizar a participação de agentes da cadeia produtiva local em eventos relativos à área	Até 5 anos	Criação do edital	FCC e SME	SEEC, IES
	17.3 Possibilitar a comercialização de livros da cadeia produtiva local em eventos da área realizados pela Prefeitura, a exemplo do que é realizado no Festival da Palavra.	Permitir a comercialização em eventos por meio edital de chamamento público	Até 2 anos	Editais de chamamento público realizados em todos os eventos	FCC e SME	CMC, IES, BPP
	17.4 Fomentar a comercialização de livros em espaços públicos, em eventos de lançamento, através de editais de chamamento.	A) Implantar edital anual de chamamento público para lançamento de livro, contemplando até 1 projeto por mês, totalizando 12 projetos B) Implantar edital anual de chamamento público para lançamento coletivo de livros, com 1 evento por semestre, contemplando 6 projetos em cada	Até 5 anos	Implantação do edital	FCC e SME	BPP
	17.5 Realizar feiras itinerantes, facilitando a venda de livros e publicações produzidas localmente.	Assegurar que as feiras itinerantes circulem por todas as 10 Regionais Administrativas, seja por meio de estrutura móvel, a exemplo de ônibus adaptados, ou aproveitando a estrutura de feiras que já acontecem semanalmente nas regionais/ruas da cidadania	Continuamente	Realização de, ao menos, 1 feira itinerante por ano	FCC e SME	SGM, URBS, SMMA, IMT, SMSAN

	17.6 Criar programas de incubação para Startups de Tecnologia Literária.	A) Estimular a inovação por meio de apoio a startups que desenvolvem tecnologias relacionadas à leitura, como plataformas de e-books, audiobooks e ferramentas de publicação digital B) Incubar, pelo menos, 2 iniciativas por ano	Continuamente	Criação de, pelo menos, 2 programas de incubação por ano	FCC e SME	Agência Curitiba de Desenvolvimento e Inovação, ICI
--	--	--	---------------	--	-----------	---

LINHA DE AÇÃO	AÇÕES	METAS	PRAZO	MONITORAMENTO	RESPONSÁVEL	PARCERIA
18. Incentivo à criação e circulação da produção literária	18.1 Criar o programa “Curitiba Escreve”, com foco na escrita criativa voltada ao ensino público, envolvendo visitas de autores locais nas escolas e projetos de escrita colaborativa.	A) Oferecer formação continuada para pessoas autoras locais, com ações ao longo do ano B) Criar programa inspirado no Curitiba Lê, em parceria com autoras e editoras locais para circulação nas escolas	Até 2 anos	Criação do programa	FCC e SME	ICAC, CMC, SEED, BPP
	18.2 Fomentar a cena do Slam, das batalhas de rima e de outras expressões da palavra oral.	A) Contemplar as práticas artísticas em editais da lei de incentivo, prêmios e programas da área B) Apoiar ao menos 4 eventos por ano com estrutura, em relação a espaço, equipamentos e divulgação	Até 2 anos	Ações anuais que contemplem as práticas Número de eventos apoiados	FCC e SME	URBS, SMMA, SMCS, BPP

LINHA DE AÇÃO	AÇÕES	METAS	PRAZO	MONITORAMENTO	RESPONSÁVEL	PARCERIA
19. Qualificação dos profissionais que integram as cadeias produtiva e criativa do livro	19.1 Criar uma plataforma de aprendizagem com tutoriais, webinars e recursos educativos para promoção de cursos de qualificação para profissionais da cadeia produtiva e criativa do livro.	A) Realizar ao menos duas formações por ano, oferecendo mentorias, oficinas e cursos, de forma presencial e online C) Abordar temas como tendências e tecnologias no campo da edição de livros, design gráfico, marketing digital, direitos autorais, economia solidária, entre outros	Continua mente	Número de formações realizadas	FCC e SME	IMAP, IES, ICAC, ICI, BPP
	19.2 Criar programa para concessão de bolsas de estudos para participação em cursos nacionais e internacionais, relativos à cadeia produtiva do livro.	A) Criar edital para o programa B) Concessão de, pelo menos, 2 bolsas por ano	Até 2 anos	A) Criação do edital B) Número de bolsas concedidas	FCC e SME	IMAP, IES, BPP
	19.3 Promover formações com profissionais da cadeia produtiva do livro para colaboradores das bibliotecas e Casas de Leituras.	Realizar ao menos uma formação por semestre, com foco em títulos provenientes da produção local.	Continua mente	Número de formações realizadas	FCC e SME	ICAC, IMAP, BPP
	19.4 Destinar um local para criação colaborativa entre profissionais da área, para compartilhamento de experiências e elaboração de projetos.	Preparar e equipar um espaço colaborativo com mesas, cadeiras, equipamentos de informática e recursos de apoio, criando um ambiente adequado para a criação conjunta	Até 5 anos	Criação do espaço	FCC e SME	IES, ICI, Iniciativa privada, Agência Curitiba de Desenvolvimento e Inovação
	19.5 Incentivar a pesquisa e o desenvolvimento da cadeia produtiva do livro, abrangendo novas técnicas de impressão sustentável, bem como inovações em formatos e suportes.	Criar edital e incentivar ao menos 2 projetos por ano	Continua mente	Criação de edital e número de projetos incentivados	FCC e SME	ICI, IES, Iniciativa privada

LINHA DE AÇÃO	AÇÕES	METAS	PRAZO	MONITORAMENTO	RESPONSÁVEL	PARCERIA
20. Instituição de prêmios às cadeias produtiva e criativa do livro	20.1 Instituir premiação anual às cadeias produtiva e criativa do livro, reconhecendo trajetórias, contribuições à cultura, sustentabilidade, diversidade e inclusão.	A) Criar Prêmio de Incentivo Financeiro para diversas categorias: pessoas editoras, autoras, revisoras, tradutoras, diagramadoras, ilustradoras, capistas, livreiras, entre outras; com ao menos 1 prêmio por categoria B) Criar Prêmio de Mérito Cultural para as categorias: editoras, livrarias, entidades, entre outras; com ao menos 1 prêmio por categoria	Até 5 anos	Criação de edital	FCC e SME	CMC, BPP

APÊNDICE (A)

SIGLAS UTILIZADAS

BPP: Biblioteca Pública do Paraná

CMC: Câmara Municipal de Curitiba

COMPELL: Conselho Municipal de Política de Leitura, Literatura e Biblioteca

DPCD: Departamento dos Direitos da Pessoa com Deficiência

FAS: Fundação de Ação Social

FCC: Fundação Cultural de Curitiba

ICAC: Instituto Curitiba de Arte e Cultura

ICI: Instituto Curitiba de Informática

IES: Instituições de Ensino Superior

IMAP: Instituto Municipal de Administração Pública

IMT: Instituto Municipal de Turismo

IPPUC: Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano de Curitiba

OS: Organizações Sociais

PUC: Pontifícia Universidade Católica

SEEC: Secretaria de Estado da Cultura

SEED: Secretaria de Estado da Educação

SGM: Secretaria do Governo Municipal

SMCS: Secretaria Municipal da Comunicação Social

SME: Secretaria Municipal da Educação

SMFC: Secretaria Municipal de Finanças

SMMA: Secretaria Municipal do Meio Ambiente

SMSAN: Secretaria Municipal de Segurança Alimentar e Nutricional

SMOP: Secretaria Municipal de Obras Públicas

SMS: Secretaria Municipal da Saúde

SMU: Secretaria Municipal do Urbanismo

URBS: Urbanização de Curitiba S.A.

APÊNDICE (B)

Espaços da Fundação Cultural de Curitiba e Secretaria Municipal de Educação

- 24 Espaços da Fundação Cultural de Curitiba
- 199 Espaços da Secretaria Municipal de Educação